

2022

智通三千社会责任年度报告

Corporate Social Responsibility Report 2022

江苏零浩网络科技有限公司

公司简介

江苏零浩网络科技有限公司（以下简称“零浩”“智通三千”“公司”“我们”）业务聚焦 4 万+ B 端实体企业，以物流服务为切入点，通过对互联网、大数据、人工智能等技术的开发和创新应用，聚集大数据人才、物流供应链专业人才，整合国内运力资源，为实体企业提供端到端的数字交易、数字调度、数字服务、数字金融、数字电商等一站式物流供应链综合解决方案，帮助实体企业，尤其是工业企业实现物流线上化、物流数字化、产业数字化、供应链可视化等服务能力。现已建立了全国最大的线下服务网络，业务遍布全国除港、澳、台外的所有省级区域，覆盖 31 个省市、1000 多个市县，并致力于通过模式创新、技术创新赋能物流供应链，改变中国工业物流产业结构，构建数字物流生态圈，助力实体企业数字化升级。

企业愿景：数字链接实体，重构产业生态，致力于成为全球最专业的解决方案服务平台。



最高管理者致辞 —— “拒绝躺平 奋斗为本” ——



万物逢春可复苏，天道酬勤铸不凡。起步冲刺，开局争先。1月31日，以“拒绝躺平 奋斗为本”为主题的智通三千2023启动大会在南京总部召开，大会以线上直播+线下的方式进行，集团总部全体员工共同参与。会议明确了集团全年发展的重点举措，凝聚了奋斗共识与合力，正式吹响了向年度目标冲锋的号角。

疫情三年，我们在复杂、艰难的经济形势下，审时度势，接连制定了蓝天计划、复盘进化、流程提效、天龙八部、大区下沉、中云数智、文化升级七大关键举措，以拥抱

变化，快速反应的方式克服了每一个挑战和困难。

正是因为面对每一个危机，我们积极采取应对措施，不沉迷过往，不断找方法的动作，让公司业绩实现了连续增长，连年突破，这份成绩来之不易。过往的成绩既是激励也是鞭策，2023的智通三千更是再跨新台阶，尤为关键的一年。开局即是决战，起步便是冲刺。

我们坚持践行“责任、开放、创新、合作、绿色”发展理念，把履行社会责任融入企业文化及经营之中，利用企业核心优势和平台能力为社会发展和行业进步贡献力量。

我们坚持利他企业文化，弘扬“奋斗者”精神，拒绝躺平，时刻保持学习能力和进化能力，不断让自己成长，公司以“雏鹰计划”“金牌面试官训练营”“企业文化会”“等多种措施培养员工，实现公司与员工共同成长共同富裕。

2023 年集团将以创收提效、奋斗为本为工作目标，启动精销战术，通过大区下沉在全国范围内进行复制，全面提升组织战斗力，提升效率，实现各版块业务增长。同时，2023 年要提高科技产品的服务能力及创收能力，大力推进数字技术赋能工业物流产业链战略。继续聚焦服务实体企业，以客户需求为根本，打造更多优质产品，助力实体降本增效。

伴随着国家改革开放、全球科技产业发展，零浩专注科技物流服务 8 年，我们始终坚守“用户需求为导向，赋能实体降本增效”的核心价值观和“科技让物流更高效”的使命，领航中国智慧物流服务产业发展，用创想与技术推动我国制造企业信息化转型升级。

智通三千董事长 蒋明辉

2023 年 1 月 31 日

目录

- 2022 年亮点绩效回顾 1
- 规范治理情况 3
 - 一、 社会责任 3
 - 二、 风险、合规及内控管理 4
 - 三、 反腐败和反商业贿赂 5
- 社会贡献情况 6
 - 一、 技术及业态模式创新 6
 - 二、 数据安全 6
 - 三、 网络安全 8
 - 四、 用户隐私保护 9
 - 五、 保障客户/用户权益+产品/服务质量保障及优化 11
 - 六、 客户/用户的沟通/交流/申投诉 13
 - 七、 产业链管理与合作 13
 - 八、 生态伙伴/供应商管理与合作 14
 - 九、 员工权益保护与职场关怀 17
 - 十、 平等雇佣与多元化 17
 - 十一、 员工培训与发展 19
 - 十二、 公益慈善 19
- 绿色双碳情况 22
 - 一、 绿色办公运营 22
 - 二、 科技创新助力低碳运输 22
- 附录 23

2022 年亮点绩效回顾

一、2022 年大事记



二、资质与荣誉

颁奖机构	名称
《人民交通》杂志社、交通运输新业态发展论坛组委会	2021交通运输新业态百强企业
江苏省互联网协会	2022年江苏互联网综合实力企业TOP50
江苏省互联网协会	2022年度上市独角兽重点培育企业
江苏省发展和改革委员会	省先进制造业和现代服务业深度融合试点单位
江苏省工业和信息化厅	江苏省专精特新软件企业
江苏省工业和信息化厅	江苏省专精特新中小企业
江苏省发展和改革委员会	江苏省高质量发展领军企业



规范治理情况

一、社会责任

公司积极担负起对股东、员工、客户、消费者、供应商、债权人和社区等利益相关者的社会责任，积极投身于相关工作，推动和谐社会建设，持续提升社会责任管理水平，搭建完善的社会责任管理体系，把履行社会责任融入企业文化及经营发展的各个环节中，并动员全体员工积极参与社会责任工作，努力推进公司持续稳健发展。

（一）社会责任战略与规划

对于经济责任，公司致力于为国民经济发展创造效益，通过企业发展提升投资规模和投资效益，依法缴纳国家税收。

对于利益相关者，公司坚持“客户信赖、伙伴共赢、员工发展、股东增值”的经营方针，致力于为客户、伙伴、员工和投资者创造价值，实现公司“数智包容、安全可信、融合生态、绿色发展”的可持续发展战略。

（二）可持续发展指导委员会

2022年，公司持续引入科学的企业社会责任管理方法，进一步完善零浩社会责任管理体系及相关工作机制，实现有组织、专业化、系统化地推进零浩社会责任工作，并启动了ISO9001、ISO14001、ISO45001等多项认证。

公司确立系统的企业社会责任感，同时还着力建设社会责任管理体系。公司在可持续发展指导委员会领导下，从上到下全方位地推动社会责任工作。可持续发展指导委员会由公司高级管理人员组成，统一指导社会责任工作，负责制定、调整公司的企业社会责任战略，并授权和协调各相关部门进行执行，并依托公司社会责任部专职设计社会责任项目，统筹公司对外捐赠等。

（三）零浩社会责任管理模型

2022 年，公司在可持续发展指导委员会领导下，为了提高公司的社会责任管理水平，更系统地履行企业社会责任，结合公司的组织机构及经营特点，打造零浩社会责任管理模型。

二、风险、合规及内控管理

（一）进一步完善风险管理体系及强化风险等级管理，加强内控管理

完善体系：以内控体系建设、专项审计监督、日常风险防控、举报机制保障、审计整改落实、审计成果价值转化等6大审计风控核心为抓手，搭建风控体系；

强化管理：强化审计价值转化，将各项审计项目开展过程中发现的投资、经营、税务、基础管理和组织等问题，进行风险等级的划分，进一步将审计发现风险量化为特级、一级、二级和三级，纳入审计风险库管理。

内控管理：分别从经营、投资、基础管理、组织、税务 5 大类组织开展各业务单元审计工作，输出审计建议超百项，实现超千万元的当期经营效益正影响；业务单元经营招投标过程跟踪、重点项抽查，主要项目专职专人安排，常规项目审计部定期跟踪、抽查相关业务单元招投标后实施情况，给予问题反馈以进一步促进规范与成本合理性。通过“制度梳理完善 - 实务操作指南 - 审计跟踪检查 - 问题反馈整改 - 制度体系完善”搭建内控体系。

（二）建立完备合规管理体系

公司遵守商业道德和法律规定，建立了完备的合规管理体系，以此来保证公司和员工的经营活动，做优秀的企业公民。公司合规体系包括内部合规制度、内部合规通报体系、内部监督制度和惩戒制度，重点关注环境、商业、产品质量和供应链领域。

（三）专业团队赋能内控管理，风险防范绩效显著

公司专业团队建设与赋能：优化人才梯队：通过“内部培养 + 外部引进”、“请进来”、“走出去”等方式，加强审计队伍力量建设。

提升专业能力：加强团队专业培训，如财务稽核、费用舞弊检查培训、内审专业培训等，进一步贴近业务；积极参加拟上市公司内审培训、区审计协会组织的业务培训，以被动安排协同转为主动互动协助综合能力提升。

法律风险管理：零浩依托法务部组织开展公司法律风险管理工作，贴合业务开展法律支持、建立健全法律风险管理体系、多方位开展法律资源管理、化解争议及纠纷等多种措施，提高全员法律风险防范意识，加强法律风险防范体系的运营效率，助力公司稳健可持续经营。报告期内，公司法律领域制度优化 4 个，开展制度法律审核 36 项，起草、审核合同超过 4116 份，出具法律研究备忘录 32 份，支持业务开展。

三、反腐败和反商业贿赂

公司一贯倡导阳光经营理念，对反腐败工作高度重视，公司在集团层面设置集团审计监察部负责全公司的反舞弊工作，该部门直接向公司董事会进行汇报。

公司已形成了《零浩员工商业行为守则》、《零浩集团举报处理管理规定》、《零浩集团监察制度》、《对审计监察中发现的违纪违规行为的处罚规定》等一系列完善的反舞弊制度依据。自 2020 年开始公司就依据上述制度进行了了相应调查项目，并对违规违纪员工按制度予以相应处罚。

社会贡献情况

一、技术及业态模式创新

（一）智通三千一如既往支持并鼓励科研创新

2022 年为加快新一代平台产品技术与业务创新，公司继续实施了《零浩集团创新奖励办法》，新制定《科技公司考核及激励机制》，设立了创新奖励基金，对产品技术创新、管理创新、商业模式创新的带头人和团队给予重奖。

（二）知识产权保护硕果累累

2022 年公司在创新体系建设基础上，逐步强化知识产权优势，更新知识产权管理相关制度，对知识产权申请、维护、保护及产业化相关要求流程做了新的要求，进一步加强技术创新建设及知识产权保护意识。

截至 2022 年底，公司累计获得知识产权 54 项，其中 51 项软件著作权，2 件发明专利，1 件实用新型专利。

（三）技术研发资源持续投入

零浩集团研发技术团队主要分布于南京和北京两个研发基地，技术人才团队共 82 人，团队成员多数来自于阿里、华为等互联网大厂企业，在大数据、云计算、工业互联等相关技术领域应用具有丰富的项目经验。引入 IntelliJ IDEA 技术开发、apache-jmeter 系统测试等研发类工具，有效提高开发效率，减少低效开发工作量；近三年研发资金投入累计达 7264 万元，其中 2022 年用于技术开发费用达 2571 万元，保障科技创新成果顺利落地。

二、数据安全

1、建设完善的数据安全管理机制

围绕数据安全管理机制建设，编写输出了《网络与数据安全规范》、《江苏零浩数据

安全管理体系-业务系统安全管理规定》共计 2 篇数据安全方案。在围绕保障客户及产品质量上，公司安全工程师陆续出具了《SDL 安全设计 Checklist-v1.0》、《Net 安全编码指南》、《Android 安全编码指南》、《IOS 安全编码指南》、《Java 安全编码指南》等相关安全管理规范指导，有效帮助技术人员从设计、研发层就提供安全可靠的产品业务系统，同时由安全工程师定期或不定期展开针对业务系统的漏洞扫描，出具《awvs/appscan 漏洞扫描报告》。

2、数据资产管理及分类分级：

2023 年我司将在 web 安全开展的基础上加强数据安全工作的开展，针对数据资产管理及分类分级工作正逐步展开，现已完成数据资产管理及分类分级的前置工作《数据安全资产-基础资产表》的建立与资产采集管理，后续将围绕当前采集的资产逐步完成分类分级工作，后续将根据分类分级的结果，依据资产等级针对性展开安全防护工作。

3、数据安全具体措施及效果：

围绕数据安全的建设，针对我司业务系统均采用 https 实现加密传输，系统接口均完成前后端加密校验，针对用户重点数据已实现部分字段加密存储，最大化保障业务系统数据安全，截止当前我司各业务系统均未出现数据安全事故。

4、定期监测数据安全风险，及时响应处置：

针对数据安全监测由公司安全工程师进行定期针对我司业务系统涉及域名或公网 IP 的暴露面访问状态探测、扫描，对发现的数据安全风险及时响应处置，该项工作的持续开展，使得近年来公司各业务系统均未发生数据安全事件，有效保障了公司业务系统的安全，也对用户数据安全提供了最有力的保护。

5、安全工程师参训获证：

为提升我司安全人员能力，安全工程师通过学习提升并考取了“注册信息安全专业人员”(Certified Information Security Professional) 证书，该证书是由中国信息安全产品测评认证中心实施的国家认证。

6、编制系统数据安全应急预案：

编制发布公司网络信息安全事件《系统数据安全应急预案》，该预案中定义了数据安全事件的分级及对应处置办法、流程、人员，给公司相关人员在应对数据安全事件响应及处置提供了有效指导。

三、网络安全

1、网络信息安全建设持续有效开展

围绕安全管理机制建设，围绕网络信息安全编写输出了 7 篇网络信息安全管理类方案。新建《系统上线安全管理方案》，同步配套“上线前安全检查对接表”、“安全测试需求申请表”、“安全修复反馈意见表”、“安全测试变更申请表”。每月输出《安全月报》，对当月涉及安全工作及开展内容进行介绍，同时针对监测对安全风险进行数据呈现、预警。制定输出了《江苏零浩网络科技有限公司网络安全方案》、《江苏零浩数据安全管理体系风险排查与漏洞管理》、《江苏零浩数据安全管理体系-业务系统安全管理规定》、《江苏零浩数据安全管理体系-漏洞安全管理策略》、《江苏零浩数据安全管理体系-业务系统安全管理规定》。

2、采取有效措施防护网络安全

为增加网络安全防护一方面公司斥资外采专业安全公司提供安全保障，另一方面针对我司业务系统增加 WAF（web 应用防火墙），最大程度提升业务系统 web 安全，有效拦截、阻断异常请求及恶意攻击，通过以上双重措施的实施，近年来未有发生网络安全事故。

3、实时监测网络信息安全

通过对我司业务系统部署增加 WAF（web 应用防火墙），我司安全工程师实时对异常请求及攻击行为进行监测，及时将异常请求或攻击 IP 加入 IP 黑名单，有效阻断非法请求或攻击行为，同时建立《攻击者 IP 黑名单文档》、建立 CVE 漏洞预警机制，做到最大程度预知风险、发现风险、处置风险。

4、加强网络信息安全意识

为提升公司内部各岗位人员安全意识及安全能力，我司在今年共开展了 4 期针对网络信息安全专项培训，培训内容围绕《信息安全技术培训-研发方向》、《信息安全技术培训-运维方向》、《信息安全技术培训-产品方向》、《信息安全技术培训-漏洞分享》相关专项网络信息安全知识及案例分享。

5、网络信息安全事件应急预案及应急演练

编制发布公司网络信息安全事件《系统数据安全应急预案》，围绕监管部门开展的安全监管活动，如 2023 新疆网安举行的攻防演练活动，并完成《新疆零浩网络科技有限公司 HW 总结报告》的总结提交。

四、用户隐私保护

1、公司注重用户个人信息及隐私保护：

自党的十九大以来，党和国家愈发重视网络信息安全，我司编制公司级《网络与数据安全管理规范》，对涉及用户个人信息及隐私保护管理做出了明确的要求，同时由安全工程师针对用户个人信息及隐私保护管理编写了用户个人信息保护规范。

2、依据用户隐私政策合规收集 APP 个人信息：

为了从根本上规范或避免 APP 收集用户信息的合规性问题，我司根据《个人信息保护法》《APP 用户权益保护测评规范违规收集个人信息》《移动互联网应用程序（App）收集个人

信息基本要求》《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》等相关政策文件，制定了《App 收集个人信息基本要求 checklist》，并且我司为了更全面、更规范的对即将上线或线上的 APP 的用户信息采集合规性自查，我们参照上述的合规性文件制定了《App 违法违规收集使用个人信息自评估指南及关键点参考 checklist》。根据这两套违法性参考材料，我们从规范设计和严格自查两个维度把控采集用户数据的合规合法。

3、采用严格的用户信息管理策略，保障用户信息安全

对于用户的信息管理我们从用户口令规范以及数据传输和存储、权限控制四个维度进行了严格的安全控制。

①用户口令规范：我们制定了安全强度高的密码设置机制要求，强制用户在使用我司业务系统时设置的密码位：长度 8 位以上且包含不连续的数字、大写字母、小写字母、特殊符号四种类型中的至少三种，避免攻击者通过用户的弱口令进入系统获取用户信息。

②保障用户信息传输安全：我们所有对外提供服务的业务系统均采取了 https 协议进行加密传输，密切关注协议的最新漏洞告警，及时升级，保障用户信息在传输过程中无法被 arp 攻击劫持浏览器会话窃取用户信息。

③保障用户信息存储安全性：针对涉及存储用户信息的业务系统，部分重点字段已从技术侧实现加密存储，同时对存储的用户信息进行定期全量及增量的备份，保障用户信息在我司业务系统中的安全可靠。

④严格权限控制：为了防止系统存在越权漏洞，我们从产品设计阶段就针对涉及存储用户信息的业务系统，制定各人员角色账号均依据最小化权限原则，对人员角色做了严格的权限划分，并且迭代性的由安全工程师针对公司各业务系统展开权限相关专项安全监测，出具《系统越权及未授权访问漏洞检测报告》，配合相关开发人员针对检测发现的问题及时整改，保障线上业务系统的安全可靠。

4、每季度组织信息安全技术专项培训

产品设计人员对用户信息管理的重视和缺陷危害了解程度,是用户信息安全管理非常重要的一个环节,我们会以季度为周期,由公司安全工程师每季度组织一次《信息安全技术培训-产品侧》专项培训,针对业务系统产品设计从相关国家安全要求政策、漏洞导致的重大损失案例、设计缺陷攻击利用等方面提高设计人员对于用户信息安全保护意识并提出用户信息安全相关规范性建议。

5、用户个人信息安全事件应急预案及应急演练：

编制发布公司网络信息安全事件《系统数据安全应急预案》，该预案中定义了用户个人信息安全事件对应处置办法、流程、人员，给公司相关人员在应对用户个人信息安全事件时及时响应处置提供了有效指导。

五、保障客户/用户权益+产品/服务质量保障及优化

保障客户/用户权益（结合业务，比如：知情权、选择权、控制权、人身安全权等）特定群体用户权益保护（例如：未成年人、老年人、残障人员等）

1、服务质量体系及效果

零浩建立了包括话务服务、在线服务、证件审核服务在内的客户服务体系，严格执行《产品技术实施协调机制与客户满意度考核办法》，明确各环节要求，确保为客户提供规范、优质的服务。

2022 年 1 月至 2022 年 12 月止，处理话务总量达 88882 次，全年话务质检数据共 12353 通电话，台账质检 22395 例，网络货源数据质检 21 万 7607 条，网络货运效验数据 2535038 条。

2、提供持续优化体验的产品和服务

围绕货运运输过程，基于互联网、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术，通过中台+SaaS 化构建覆盖物流业务全场景产品设计，为实体工业企业提供智慧物流解决方案，赋能实体工业企业降本增效。

①天启平台：为大 B 型企业提供运力招标平台，平台具备开放性透明化，接纳具有规模性运力池的企业投标，平台兼具议价、评标、消息推送等核心功能，减少人为参与评标舞弊，提高评标效率。

②天擎系统：提供便捷、快速、海量流量为基础的货源发布平台，为货、运两端企业信息衔接提供桥梁，平台兼具开放性，发布的货源向协同信息化系统开放接口。系统实现企业物流交易环节信息流、业务流、资金流、票据流“四流”合一的合规化管理

③天智系统：以货源发布的数据为基准，结合运力池数据，通过系统智能算法推荐合适车辆，减少人工的线下调度，提高调度的精准度、匹配率、响应时效性。

④通途平台：依托微信强大的流量媒介，实现快速精准大面积裂变货源信息，便于车队长/司机迅速响应，实现车、人、货三者统一，发货方仓储角色人员可精准判断是否是预约车辆，提高仓储出货效率和保证货物的安全性。

⑤车辆运输管理数字化解决方案：通过对车辆的实时位置监控，帮助企业随时随地掌握车辆位置信息，提供定位监控、轨迹回放、智能安全报警等一系列解决方案，满足不同企业不同使用场景需求。例如政府监管部门，垃圾、渣土等运输行业对于车辆轨迹的跟踪，防止违规倾倒；政策强制要求，对营运货车申请《道路运输许可证》，必须带有卫星定位功能的汽车行驶记录仪。

3、以高技术服务赋能客户发展

2022 年，公司深入推进 2.0 战略实施，深入贯彻落实《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》，提出统筹推动物流业降本增效提质和制造业转型升级，促进物流业制造业协

同联动和跨界融合，通过对互联网、大数据、人工智能等技术的开发和创新应用，延伸产业链，稳定供应链，提升价值链，为实体经济高质量发展和现代化经济体系建设奠定坚实基础。公司智慧物流科技云平台已服务企业客户累计 52343 家，持续领航中国智慧物流信息化发展。

公司与宁夏大地、乐从钢铁世界、奎鑫钢贸、交通银行、盛潮再生物资等一批行业战略客户深入合作，树立了一批物流信息化和数智化转型标杆用户。并建立全国最大的线下服务网络，致力于通过模式创新、技术创新赋能物流供应链，改变中国工业物流产业结构，构建数字物流生态圈，助力实体企业数字化升级。

六、客户/用户的沟通/交流/申投诉

客服建立了对内管理制度，包括了《呼叫中心质检管理方案》，《新业务质检拨测流程》，《质检常规工作安排》，《质检常规流程》，《质检日常拨测流程》，《现场管理办法》，《客服工单记录规范》，《投诉管理》，《质检-培训流程》，《客服中心质量检讨标准》等。同时建立了对外管理机制，包括了《企业司机审核制度》，《催打款业务流程管理》，《跨部门对接流程》等。一直致力于客户服务，秉持服务缔造品牌的理念，以客服替代销售为目标全力为客户服务。通过线上 400-158-3000 的线上电话评价模式进行打分，同时开设了 400 的在线受理投诉，还包括了官网在线受理，公众号在线受理以及 APP 线上提交受理投诉，多种方式处理问题反馈，投诉处理。也开放了官网在线交流，线上沟通的处理渠道，400 电话同时也受理咨询，反馈，问题收集，投诉建议等多种问题，一直保持着服务客户的优质理念

七、产业链管理与合作

供应商管理：公司根据《GRI-414：供应商社会评估》《SA8000 社会责任国际标准》等国际标准，为创建守法经营的供应链，使供应商和分包商及次级供应商等社会责任表现符

合社会责任标准的要求，建立了供应商和分包商评估管理程序及相关制度。

2022 年零浩采购主要涉及类型：公司运营采购、产品研发工具及服务采购、IT 及周边设备及其配套相关服务采购、资料印制、礼品制作、广告媒体、设计服务、市场活动与会议服务采购、员工福利、中介与咨询采购、互联网及云服务。

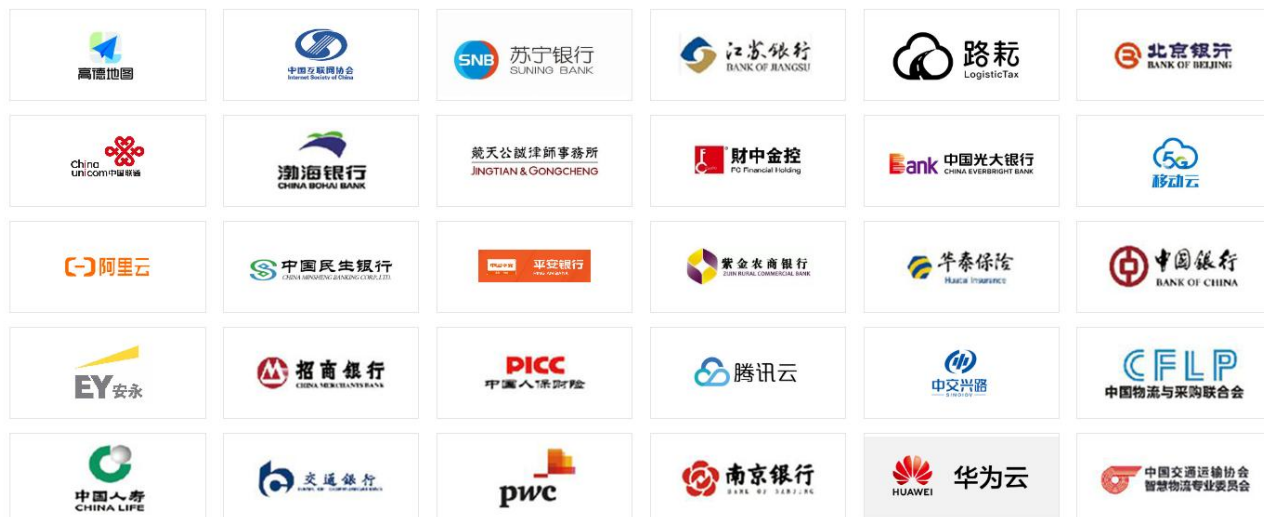
零浩积极发展本地生态圈，支持本地企业参与到零浩的采购业务中来。本地化采购比例达 83%，主要涉及园区物业、班车、餐饮、市场活动与会议服务等能带来大批就业的劳动密集型业务采购；以及产品研发外包服务、IT 服务、设计服务、中介与咨询等知识密集型业务采购；福利、保险、体检等员工福利采购。少量业务，例如部分产品研发工具和 IT 设备、广告媒体等，涉及到全球化分工和业务需要，无法从本地采购或需要异地资源投放。

建立供应商社会责任管理系统，编制《供应商和分包商评估管理程序》，在供应商准入和定期考评中引入社会责任评估，从“童工、强迫或强制劳动、健康与安全、自由结社及集体谈判权利、歧视、惩罚措施、工作时间、薪酬、社会责任管理系统”等方面进行社会责任评估调查；要求供应商全面签署《阳光合作协议》、《社会责任承诺书》，推动供应商履行社会责任，与零浩共同阳光经营。

八、生态伙伴/供应商管理与合作

1、积极拓展生态伙伴，携手成长

融合生态战略 智通三千与伙伴 共成长



公司对上、下游产业链伙伴的主要责任是以“诚信、责任、创新、合作、共享”为核心价值观共同履行社会责任，为社会提供优质、安全、环保的产品，在为客户提供更加优质满意的服务的过程中，公司认真履行协助共赢责任，坚持着眼长远、合作共赢，加强与供应商、大专院校、科研单位、相关企业等业务伙伴的相互合作、优势互补和利益共享，实现共赢与发展。

当前，零浩正处在 2.0 数字产业化战略发展阶段，核心是构建全球最专业的物流解决方案平台。

2022 年 10 月公司发布新产品后，得到了合作伙伴的认同，降本增效理念也广泛得到客户和产业的认可，生态合作非常积极。2022 年零浩集团生态伙伴超过 1000 家，融合伙伴金融产品 50 多款，其中交通银行、中国银行、阿里云、华为云等都是零浩新时期的战略级生态合作伙伴，而且还在持续增加当中。公司将持续拓展云平台厂商、电信运营商、银行、投资公司、行业 ISV、OEM 及第三方、专业合作伙伴，打造构建零浩生态圈。

2、与合伙人通力合作，共克时艰

2022 年全国多地实施了严格的疫情防控政策，运输车辆因司机行程码带星，或历史行程有风险区域，导致出现服务区劝返、滞留高速出口、或者需要提前办理通行证且驾驶室被贴封条直至返回高速入口等运输困难。为确保运输业务的顺利推进，公司通过压实合伙人责任，充

分调动合伙人在当地的资源以及对当地政策的熟悉程度,保障了其所在地区内的运力整合和运输任务临时调配工作。依托平台的大数据支援,掌握当地闲置运力情况,完成区域内的短途运输服务。面对外地发货的订单,合伙人及时掌握当地的防疫政策,推送给平台,以确定该订单是否能够发运或通过其他途径完成运输。从而尽可能避免了运输车辆已出发但因对当地实时政策不熟悉而导致在高速停滞的风险。通过平台整合的运力资源分布,以及线下合伙人的地缘优势,公司保障了平台上运输订单的全部运输任务。

3、关注货运司机,守望相助

4月12日与新华日报记者沟通采访平台司机真实现状,为货车司机发声,新华日报于4月12日当天采访了我司平台司机闫利,并于4月13日在新华日报头版刊登了采访文章。

4月13日,公司公众号也同步发布了司机采访实录(如下图),为物流人发声,呼吁相关部门关注司机困难,并在公众号及自有渠道传达国家相关保畅通政策,让司机朋友们知晓国,提振司机信心。



同时,平台也积极调动当地资源为司机解决受困的燃眉之急。包括:

①平台帮助货车司机落实各地防疫政策，申请运输通行证，提交运输信息，司机行程码健康码等信息，带司机做核酸，减少司机在信息获取与提交方面的时间浪费，全身心放在运输货物上，为他们在疫情期间运送物资免去后顾之忧。

②平台帮助司机更早拿到运费，以往司机需要把货物运到目的地，拿到确认回单上传到平台，平台根据上传的回单在1-3个工作日支付运费。疫情期间，为了减轻司机的负担，更快的让司机拿到运费，司机将货送到目的地后，平台会帮助操作上传回单，加快打款速度，让运费快速到账。

九、员工权益保护与职场关怀

员工权益保护制度建设情况、员工身心健康保障、员工工时及假期、员工保险、关爱员工、员工沟通/申投诉/满意度调查、员工福利

公司营造快乐工作、积极向上的环境和氛围，公平对待每一名员工，赋能成长，促进发展。公司加大建设运营体育俱乐部、组织篮球、羽毛球、MINI 马拉松、歌唱、摄影等赛事和妇女节、六一儿童节、端午节、中秋节活动，增强员工体魄，丰富员工生活，推动员工建立创新思维模式，掌握创新工具方法，拥抱变化，快乐工作。公司还为员工提供餐补、交通补以及生日关怀、节日礼金、团队建设、夏令营等员工福利。

为保障员工身体健康、防范风险，公司每年为员工提供体检服务，除积极缴纳“五险一金”的社会保险外，为每个员工缴纳额外的商业保险。对于核心员工和骨干员工，公司设有更高标准的弹性福利项目，为员工本人及家属提供健康体检和风险防范。

十、平等雇佣与多元化

岗位定编，实现多元化招聘

根据公司整体战略规划，制定各部门年度招聘计划，按照公开、平等原则择优进行人才招聘；同时施行岗位定编，不以岗位工作任务为标准，依据岗位实际要求配备人员；围绕年龄、种族、性别、宗教、取向以及工作表现维度，实现多元化招聘目标。



截至12月，在职员工平均年龄31.1岁，30岁及以下人员占比48%，同比增长4.8%；40岁及以上人员同比降幅10.9%，员工年龄分布持续年轻化。

司龄1-3年员工占比34%；
司龄3-5年员工占比19%；
五年及以上员工占比21%。

专科及以下同比持平；
本科学历占比65%，同比增长2.9%。

表 1：2022 年度新进员工总数与比率

	30 岁以下新进员工		30-50 岁新进员工		50 岁以上新进员工	
	总数	比例	总数	比例	总数	比例
男性	38	59%	29	54%	0	0
女性	26	41%	25	46%	0	0

作为一家负责任的企业，零浩坚持多元化，平等、尊重每一位雇员的态度，支持女性员工、少数民族员工的职业发展。在零浩，女性员工占比43.2%，其中高级管理层中女性员工占比38.2%，少数民族员工占比4.4%。公司在三八国际妇女节之际，每年举办“岁月芳华、时光因你而美”庆祝活动，为女性雇员送上专属节日礼品，赋予每位智通三千女神最贴心的问候。

十一、员工培训与发展

多元化培训赋能员工成长

2022 年度开展了金牌面试官训练营、销售新人和“雏鹰计划”实施新人专业集训，帮助新员工快速融入零浩、快速胜任岗位、快速发展成长，2022 年共培养新员工 126 人次，总学习时长 16958h，有效保障公司企业智慧物流服务。

另外，公司建立分对象分层级的课程体系，搭建了领导力、销售、售前、交付、新员工等的分层课程体系并开展分层培训。针对具体主题持续开展大量的行动学习活动，如强化企业文化的“文化共识会”和“复盘方法”、针对各种管理场景的“领导力”、众多的复盘研讨会等。

绩效考核/奖励体系提升员工创造力

2022 年进一步制定《薪酬绩效核算管理制度》、《网络招商部薪酬绩效方案》、《网络货运部薪酬绩效补充方案》、《保险事业部薪酬绩效方案》等相关绩效考核制度，以及《2022 年管理干部年终考评方案》、《2022 年度“优秀营销达人”年终评优方案》、《2022 年度“优秀大区总”年终评优方案》等优秀员工选拔方案，秉承以完善的多元化的激励机制提高员工创造力，促进公司经济发展。

十二、公益慈善

1. 主要公益项目

(1) 全力以赴、数智战疫

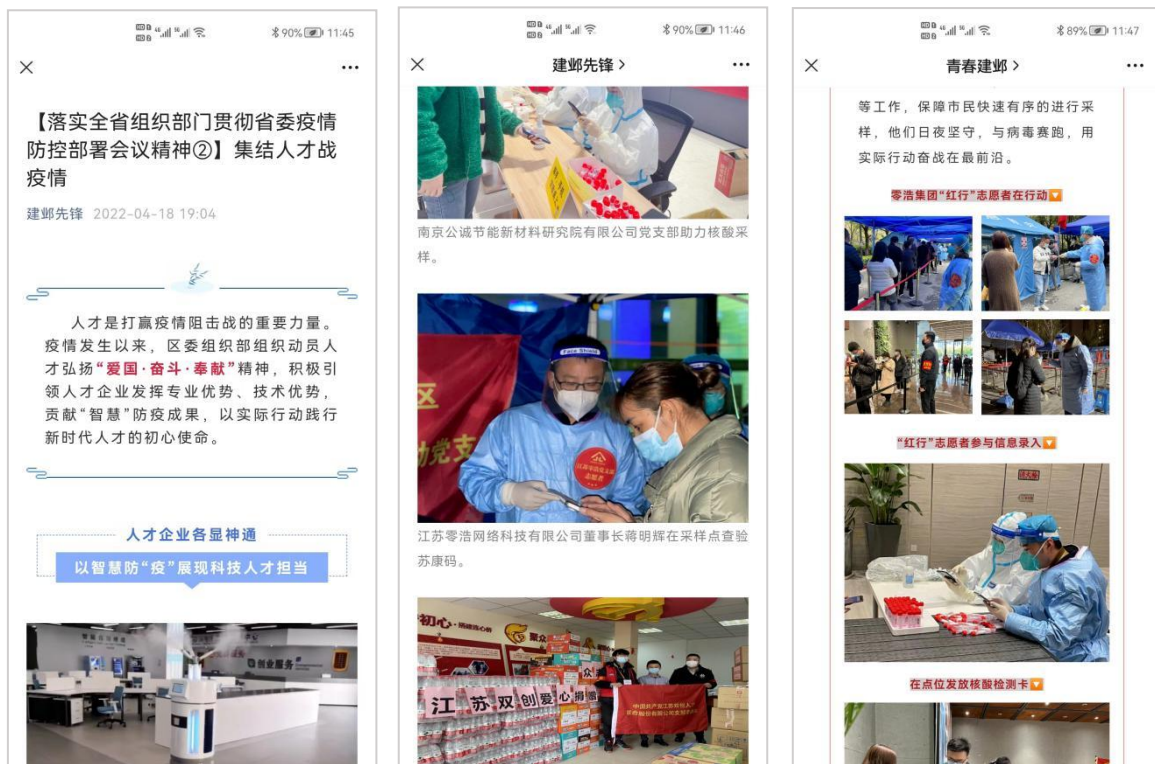
2022 年新一轮的疫情爆发期间，公司加入南京市供应链保障工作组，通过平台的智能调度能力，结合全国合伙人的资源整合优势、千家网点的线下服务优势，全力保障全国各地发往

江苏、上海地区的生产物资、生活物资、防疫物资的运输工作。2022年2月10日至今，完成运往江苏省内保供生产、生活物资共计10937单，合计运费1.63亿元，其中省外运往江苏省内运单6242单，合计运费7784万元。运往上海市保供生产、生活物资共计964单，合计运费1675.87万元，其中江苏省运往上海运单75单，合计运费404万元。

(2) 董事长带头参加志愿者活动

2022年3月21日，公司董事长蒋明辉牵头在南京总部召开了疫情防控工作会，成立了疫情防控工作组，当天就组建了一支“红行”志愿者战疫队伍。从3月21日到4月5日，公司累计派出了40余人次志愿者，为南京18个核酸检测点位提供了支援服务（如下图）。

支援工作包括维护核酸采样秩序、协助咽拭子、发放检测卡、帮助市民登录核酸检测码、电话流调等，志愿者们用自己的勇气和担当，为战疫一线贡献了一份力量。



(3) 防疫物资捐赠活动

3月28日智通三千为建邺高新区疫情防控指挥部捐赠了口罩、一次性手套、矿泉水等物资，为抗疫工作人员提供有力的后勤保障，感谢他们为护“宁”平安付出的辛劳汗水。



绿色双碳情况

一、绿色办公运营

公司制定了《公司节能管理规定》，该项规定适用于公司内各个区域在办公时间、休息日及法定节假日的节能管理，并实施责任管理：行政管理部为节能主管责任部门，负责制定相关节能降耗方案、措施，并组织实施；负责日常巡查工作，及时发现并制止能源浪费行为，以引导和培养员工节水、节电的好习惯，提倡“节电、节水光荣、浪费可耻”，建立相应的奖惩制度，对产生严重浪费的责任人进行经济处罚，用组织及经济手段达到节水、节电目的。公司在生活用水、中央空调用水、地面清洁、外墙清洗和绿化用水等方面严格执行节水管理措施，日常组织节约用水教育宣传，对员工浪费水资源的行为采取网上警告处理，并加大对物业管理公司节水考核力度。

二、科技创新助力低碳运输

作为服务于生产、流通和生活消费的物流业，其柴油、汽油等产生的能源消耗量，碳排放量巨大，物流运输是我国节能减排重点行业之一，在低碳经济成为全球性共识背景下，发展低碳物流业意义重大。公司智能物流科技平台利用信息化、智能算法技术优化运输线路设计、减少车辆空载率，提升物流生产能力；从而极大减少物流运输过程的碳排放。在公路、水路、铁路等不同运输方式中，水路、铁路的碳排放量相对公路较低一点，公司通过运营模式优势及技术优势，设计优化运输方式，采用多式联运增加水路铁路运输占比量，结合地区低碳物流措施，促进我国物流业绿色低碳化发展。

附录

关于本报告

本报告是江苏零浩网络科技有限公司（简称“零浩”“智通三千”“公司”“我们”）发布的第 1 份社会责任报告，重点披露零浩 2022 年度在从事经营管理活动中，对经济、环境、社会等领域造成的直接或间接影响，以及我们与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战和实现可持续发展所做的努力。

报告边界和范围

报告组织范围：本报告以江苏零浩网络科技有限公司为主体部分，涵盖零浩总部、境内外分子公司、控股股东及实际控制人等。

报告时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分数据超过该时间范围。报告发布周期：本报告为年度报告，下一份报告的发布时间为 2024 年 4 月。

编写标准

报告遵循联合国可持续发展目标(SDG)，主要参照《互联网企业社会责任报告编写指南》(T/ISC-0003-2020)、《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)、《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards) 进行报告编制。

数据与信息说明

本报告所披露的各项数据与信息主要通过以下方式获得：

- 零浩内部相关数据收集系统与相关统计报表
- 日常梳理、总结的优秀社会责任实践案例
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表

报告获取方式

报告以电子版下载形式发布，您可通过中国互联网协会官方网站(网址：<https://www.isc.org.cn/>)及“智通三千”官方微信公众号浏览下载。